

簡単

・無料

オンラインから
来客が増える

で使えるITツールを徹底攻略!

集客入門

デジタル&ソーシャルメディアの活用で地域密着型ビジネスの売上安定化

新型コロナウイルス感染症の影響および近年のスマホ普及と位置情報技術の進化により事業環境が変化し、オンラインの活用が実店舗への集客に大きく影響するようになったことからIT活用は必須と言えます。SNSによる情報発信のみならず、口コミレビューを管理したりクーポンを効果的に発行するなど体系的かつ継続的な取り組みをすることでより大きな成果を出すことが可能となります。本講習会では、飲食店をはじめ物販店、宿泊業、美容院、整骨院やエステ・マッサージ店など、様々な実店舗が集客を増やすためのITツール運用ノウハウとポイントをお伝えします。是非ご参加ください。

藤原 敬行 氏 (ふじわら たかゆき)

ナレッジフォース・パートナーズ合同会社 代表社員

外資系コンピュータ大手企業のハードディスク部門にて生産技術・機械設計エンジニア、ソフトウェア商社およびシステム開発会社にて技術営業・事業開発・経営企画等を経て2011年に独立。

リーダー人材育成・マネジメント教育、売上拡大・業務効率化・新規事業等の支援、およびAI・データサイエンスなどのデジタル技術やSDGs活用による企業の競争力強化を主要テーマとした経営変革コンサルティングを行う。

東京大学大学院工学系研究科機械工学専攻修士・豪州ボンド大学大学院MBA(経営学修士課程)修了。東日本国際大学 客員教授(経済・経営学部AI・情報コース)。



主な講座内容

オンライン集客のビジネス戦略

- ・ネットマーケティングのゴール設定
- ・顧客分析と自社コンセプトの明確化
- ・お店の認知から来店までの導線づくり
- ・仮設定と効果検証による改善サイクル

Googleビジネスプロフィールの活用

- ・MEO(地図エンジン最適化)の基本
- ・ローカル検索で上位表示させるポイント
- ・無料でつくれる簡易ウェブサイト

Instagramをいかに使いこなすか

- ・フォロワーを増やす投稿の内容とタイミング
- ・感情に訴える写真掲載のコツ

Line公式アカウントの集客

- ・新規顧客をリピーターにするために
- ・効果的なクーポンを設計する方法

日時

2022年12月15日(木) 14:00~16:00

会場

岡山商工会議所 405号会議室(岡山市北区厚生町3-1-15)

受講料

無料

対象者

中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)

定員

50名(先着順)

お問い合わせ先

岡山商工会議所 経営支援課(担当:古矢)
TEL.086-232-2266

お申し込み方法

下記申込書に必要事項をご記入いただき **FAX** いただくか、
右QRコードより **オンライン**にてお申し込みください。

セミナー申込用
QRコード

【ご参加される皆さまへ】

- ▶ 必ずマスク着用の上、ご参加いただきますようお願いいたします。
- ▶ 発熱や風邪等の症状がある方、体調の悪い方のご参加はお控えください。
- ▶ 開催日までの状況変化により、オンラインへの変更または中止とさせていただきますので、ご了承ください。

岡山商工会議所 行 ⇒ FAX.086-232-5269

(申込日: 年 月 日)

12/15(木)開催『オンラインから来客が増える集客入門』受講申込書

事業所名			
受講者名	所在地		
従業員数	人	業種	
電話番号	メールアドレス	@	