



コロナ禍でも効果的な店頭販促 /

POPデザイン WEBセミナー

参加費 無料

注目を集める「POP」。今求められる役割と効果とは？
店頭での企業と消費者とのヒト対ヒトのコミュニケーションが控えられる今、必要な情報を店頭現場で伝える事のできる「POP」に注目が集まっています。今こそ、POPを通してお客様へきちんと商品・サービスを伝えませんか？

2021

7.16 金 15:00-16:30

内容

- コロナ前後での店頭の購買の変化
- 興味を促すキャッチコピーとは？
- 伝わりやすいレイアウト
- POPが映える色の使い方 など

講師



POPKIT株式会社
代表取締役
東里美氏



株式会社アルファ
マーケティング課
島谷武延氏

対象

飲食店や小売店、食品等製造業の経営者・営業部門・企画部門・販促ご担当の方

申込方法

下記URLもしくはQRコードから7/12(月)までにお申し込みください。

https://zoom.us/webinar/register/WN_Z1dn7_pBQEKV89Bznccc-g

WEBでのお申し込みのみの受付ですのでご注意ください。

※ご記入いただいた情報は、主催並びに共催団体の各種連絡・情報提供に利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用させていただきます。



check



主催：岡山商工会議所

お問い合わせ先 岡山商工会議所 経営安定特別相談室
〒700-8556 岡山市北区厚生町3-1-15
TEL：086-232-2266