

商圈分析レポートを ご活用ください！

無料

◎このエリアはどんな人が住んでいるの？ どんな事業者がいるの？ ◎この地域の人は、何を、どのくらい購入しているの？

◎この地域は他の地域とどのくらい違うの？ ◎このエリアの人口は将来どう変わっていくの？

商圈分析レポートは、マーケットの特徴を居住者の「規模」「富裕」「成長性」といった指標で評価し、マーケットの購買力を「食料品購買力」「教養娯楽支出額」といった指標で評価するなど、知りたい地域の特性を豊富なデータとマップ表示で『見える化』するサービスです。

■対象者：このような悩みを持つ店主・創業予定者など

☆自社の商品・サービスが地域にマッチしているのか、

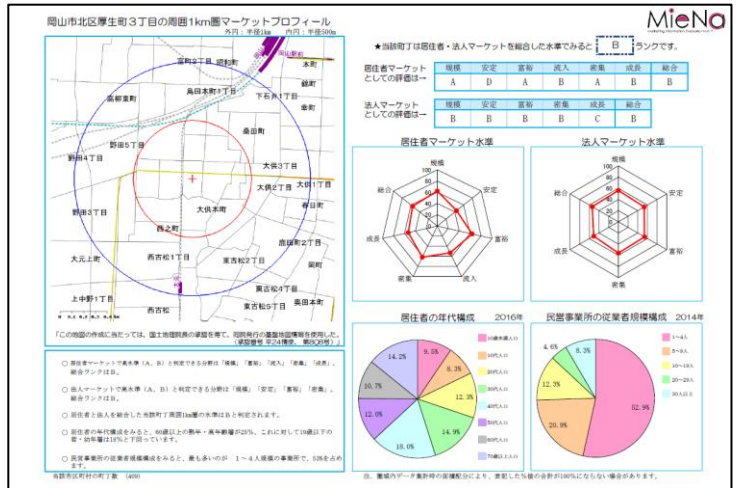
商圈・ターゲット地域を検証したい。

☆競争に勝ち抜くために、競合他店の状況を知りたい。

☆エリアを選定して効率的にチラシをポスティングしたい。

☆事業計画を策定するためのエビデンス(根拠)がほしい。

■毎週火曜日(原則)に専門家から商圈分析レポート活用についての指導が無料で受けられます。(要予約)



活用事例

業種	利用目的	ケース
小売業	品揃えの適正化	「取り扱い商品と商圈特性は一致しているのだろうか？」
小売業	競合店比較	「ライバル店のある場所とうちの場所って何が違う？」
美容業	出店エリアの選定	「ここは20~30代女性人口が多いので、自分の顧客ターゲットにマッチしている」
飲食業	新メニューの検討	「このエリアは50代以上の人口が多いから和食メニューを開発してみよう」
学習塾	立地・重点エリア抽出	「子供がたくさん住んでいる地域でなければ駄目だ」「補習教育費が多い地区はどこだ？」

◎商圈分析レポートは、「マーケット分析編」「人口詳細編」で構成されており、それぞれ周囲500m圏、1km圏、3km圏で出力され、総ページ数は72ページとなります。用意ができましたらご連絡いたしますので、岡山商工会議所1階相談窓口までご来所ください。

岡山商工会議所 専門指導センター(担当:川口) 行 FAX:086-232-5269

商圈分析レポートサービス利用申込書

事業所名				業種		
所在地						
担当者名				TEL		
利用目的 (○をつけて下さい)	自店周辺分析 ・ チラシ配布 ・ 競合他店分析 ・ 出店エリア選定 ・ その他()					
分析中心地点 (※岡山県内限定)	(例:岡山市北区厚生町3丁目のように町丁までご記入ください。その地点を中心に半径500m・1km・3km圏で商圈を分析します。)					

お問い合わせ先 〒700-8556 岡山市北区厚生町3丁目1-15

岡山商工会議所 専門指導センター TEL: 086-232-2266