

参加費 無料**メディアが思わず取り上げたくなる**

プレスリリース作成セミナー

— 記者目線で考えるプレスリリース作成の基本と
リリースの効果的な配信方法 —


『自社の商品・サービスをメディアに取り上げてもらいたいけれども、リリースの書き方や発信方法がわからない』そんなお悩みはありませんか。全国メディア向けのプレスリリース配信サービスを提供する共同通信PRワイヤーから講師を迎え、プレスリリース作成にかかる基本事項や重要なポイント、近年多様化する配信方法についてご紹介します。また、岡山商工会議所が実施するプレスリリースサポート事業についてもご紹介します。メディアを活用して自社商品・サービスをPRしたい小規模事業者の皆様はぜひご参加ください。

日時 : 平成30年 **7月27日** (金)
14:00~15:30 (受付開始 13:30~)

場所 : 岡山商工会議所 404会議室
(岡山市北区厚生町3-1-15)

定員 : 40名

講師

株式会社共同通信PRワイヤー 
取締役 広沢 敏正 氏

電通グループのPR専門会社である(株)電通パブリックリレーションズ(DPR)に入社後、大手外資系飲料メーカー等のクライアント担当を経て、2013年から、インターネットによるプレスリリース配信サービスのパイオニアである(株)共同通信PRワイヤー(株)共同通信社とDPRとの合併事業)に出向。業界団体や大学、自治体等での広報・リリースセミナーの講演を手掛ける。書籍「広報担当者のためのプレスリリースの書き方」(2015年共同通信社発行)の編集に協力。



申込方法

裏面の参加申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXにてお申し込みください。

お申込み・お問い合わせ先

岡山商工会議所 専門指導センター(担当:古矢・山形)

〒700-8556 岡山市北区厚生町3-1-15

TEL.086-232-2266 FAX.086-232-5269

講演予定レジュメから一部をご紹介します。

プレスリリースの前提



記事化につながるのは一握りの情報

リリースは毎日全国からメディアに膨大な数届く

リリース以外にも記者の情報源は多い

メディアの紙面・枠は限られている

生活者に伝える必要があると判断された情報だけが生き残る

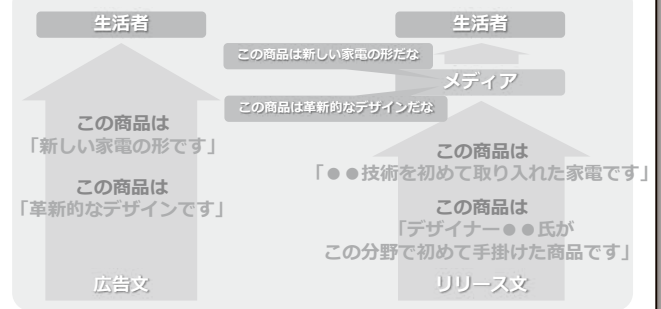
情報は「記者の視点」で取捨選択される

Copyright©2017 Kyodo News PR Wire.All rights reserved

「広告文」と「リリース文」



リリースのニュース価値は記者が判断する



Copyright©2017 Kyodo News PR Wire.All rights reserved

送付先／岡山商工会議所 専門指導センター(古矢)

■ FAX.086-232-5269

プレスリリース作成セミナー 受講申込書

会社名			
所在地	〒		
業種		従業員数	
e-mail (ご連絡用)			
TEL			
所属部署・役職名		氏名	

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用することがあります。