

心を動かすキャッチコピーの作り方

～あなたの言葉が、お客様を動かす～



堀 美和子 氏

PR's Labo. 代表
広報ジャーナリスト

【講師略歴】

同志社大学文学部卒。新聞記者、一部
上場住宅メーカーを経て、「モノを売る
な、体験を売れ」と説くエクスペリエ
ンス・マーケティング(エクスマ)の提唱
者・藤村正宏氏に師事、2012年に広報
ジャーナリストとして独立。

事業や商品の「核」を掘り出して広報や
販促に活かす手法で、企業の広報シナ
リオ作成・プレスリリース、セミナー等
にて活躍中。

自信があるのに、売れていない商品やサービスはありませんか？
もしかしたら、売れていないのは、その商品の魅力が、
お客様に伝わっていないためかもしれません。
本講座では、伝わり、人の心を動かし、行動させる
キャッチコピー「5つの法則」+「1つの鉄則」を伝授します。

日時

平成28年10月5日(水)

14:00～16:00

会場

体験学習施設 **百花プラザ** 研修室

(所在地:岡山市東区西大寺南一丁目2-3)

受講料

無料

お問合せ

岡山商工会議所西大寺支所
岡山市東区西大寺中三丁目6-15
TEL.086-942-0101

共催

西大寺青色申告会、西大寺法人会、中国税理士会西大
寺支部、西大寺間税会、西大寺納税貯蓄組合連合会、
西大寺小売酒販組合

講演内容

1. キャッチコピーの「キャッチ」とは？
～まず知って下さい、このシンプルな真理～
2. キャッチコピー「5つの法則」+「1つの鉄則」
3. キャッチコピーとは、ある意味「人の裏をかく」こと
4. あなたのキャッチコピー(or ネーミング)を考えてみよう！
5. 言葉が変わると、世界が変わる

●参加申込書 岡山商工会議所西大寺支所 FAX.086-942-0103

講演会「心を動かすキャッチコピーの作り方」

平成 年 月 日

氏名

事業所名

所在地

電話番号