

# 会員ビジネス交流会のご案内

ネットを活用して販路拡大!

当所では、会員相互の情報交換や交流を通じて新たなビジネスチャンスの創出や販路拡大を支援するため、会員ビジネス交流会を開催いたしております。

今回は、新たな仕入先や外注先、新規顧客の開拓方法に焦点をあて、ザ・ビジネスモールの中の「ザ・商談モール」を利用した販路開拓方法のほか、平成27年12月にカンブリア宮殿にも出演した企業が運営する食品と食材の取引を行うマーケットプレイス「B to B プラットフォーム商談」の活用方法と成功事例等について、わかりやすく解説いただきます。多数のご参加をお待ちしております。



参加無料  
(会員)

日時 平成28年 2月 24日(水) 13:30~17:00

会場 岡山商工会議所 本所 1階大会議室

内容 【第1部：講話】 13:30 ~ 15:30

## ◆全国から商談相手が見つかる! 「ザ・商談モール」 活用法について

講師：大阪商工会議所 経営情報センター 古川 佳和 氏

商工会議所・商工会が運営する日本全国約24.6万社が登録している商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」の中で人気の「ザ・商談モール」。商談相手を日本全国から見つけることができ、年間2,000件以上が商談に進んでいます。発注先を見つめたい企業(買い手)と販路を開拓したい企業(売り手)をマッチングします。ザ・ビジネスモールへの登録、ザ・商談モールの利用は無料、成約手数料も不要です。田舎の小さな養鶏場が百貨店で食品催事用の北海道産卵を求める案件に成約した事例もあります。今回は販路拡大に向けた同サイトの有効的な活用法についてご説明します。

## ◆ネットを活用した新規顧客拡大と既存取引拡大の方法について

講師：株式会社インフォーマット 営業本部 商談事業部 営業課 課長 木村 健治 氏

食料品・  
観光関連  
企業向け

フードビジネスに携わる、全国の売り手(食品製造メーカー、卸、生産者)と買い手(外食産業、ホテル、スーパー等小売業)がダイレクトに結びつく「B to B プラットフォーム 商談」。現在、全国約9,000社、35,000名の担当者が活用しており、約42万品の食品・食材から取引が可能。マッチングから商談取引・受発注・決済代行までワンストップで行え、売り手企業は地域を超えた全国への販路拡大などに、買い手企業は新商材の発掘などに活用しています。今回は、同サイトの活用法と成功事例についてご紹介します。

【第2部：1分間プレゼンテーション(自社PR)】 15:30 ~ 16:00 ※会員限定、希望者のみ先着順

持ち時間1社1分で、自社の商品・サービス等の紹介をしていただきます。

【第3部：名刺交換会&個別相談】 16:00 ~ 17:00

【展示】 参加事業所のPRチラシ等を会場後方に設置した机にご自由に展示可能です。  
終了後は、当所1階ロビー・展示スペース「情報プラザ」へ引き続き展示いたします。

参加費 < 会員 > 無料 < 非会員 > 2,000円

※当日受付で申し受けます。入会をご検討の方はこの機会に是非ご入会ください。

定員 50名程度

申込み 裏面の「参加申込書」にご記入のうえ、FAXでお申し込みください。



FAX : 086-225-3561 (岡山商工会議所 会員課 行き)

岡山商工会議所 平成27年度 第4回会員ビジネス交流会 参加申込書

※太枠内にご記入いただいた内容は「参加者リスト」として当日配付いたします。

事業所名	会員・非会員（どちらかに○印）										
所在地	〒										
TEL						FAX					
業種	1. 建設 2. 製造 3. 運輸・倉庫 4. 卸売 5. 小売 6. サービス・その他 ※いずれかに○印										
事業内容 ※事業内容、 取扱商品等をご記入ください。											
自社PR ※自社PRや 得意分野等を 45字以内で ご記入ください。											
1分間プレゼンテーション	希望する・希望しない（どちらかに○印） ※会員限定										

■参加者

	ご氏名	部署・役職
1	ふりがな	
2	ふりがな	

①ご記入いただきました情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供、講師への名簿提供のために利用することがあります。

②本交流会への参加を契機に発生した取引等については商工会議所は一切責任を負いませんのでご了承下さい。