

中国市場販路開拓セミナー & 情報交換会のご案内

中国への販路開拓をお考えの方は必見です！！

対象者

米、味噌、醤油、果物、菓子などの食品関連事業者、ジーンズ関連事業者など

開催日時

平成27年12月19日(土) 14:00~17:00

会場

岡山商工会議所1階大会議室

定員

20社

申込締切

12月16日(水)

参加
無料

本セミナーは、中国進出をお考えの方に対し、最新中国市場の動向や、日本製品を中国に販売する際の効果的なブランド戦略などについて学んでいただけるものとなっております。また、後半の情報交換会では、実際の商品をアドバイザーに見ていただき、中国への販路開拓に必要な個別のアドバイスを行っていただきます。中国進出をお考えの方は是非この機会をご活用下さい。

内容

第一部 中国市場販路開拓セミナー (14:00~14:30)

講師：王 超鷹 (おう ちょうよう) 氏

第二部 展示 & 個別情報交換会 (14:30~17:00)

ブースを設けますので、商品展示いただき、そちらで王 (おう) 氏と情報交換していただきます。

※詳しい内容につきましては追って案内させていただきます。

講師・アドバイザー

文化研究者、デザイナー

PAOSNET 首席代表

王 超鷹 氏

(おう ちょうよう)



王氏・略歴

1958年上海生まれ。子供の頃から中国伝統工芸を学び始め、1972年に上海工芸美術会社に入社。40年以上にわたって伝統工芸や美術創作活動を続け、美術作品は10数回の受賞歴を誇る。1987年日本留学し、武蔵野美術大学の造形学修士号を取得した。芸術文化、グラフィックデザイン、及び文字理論を積極的に研究、執筆するほか、多くの日中文化芸術と学術交流活動を直接企画、実施し、日中文化を結ぶ架け橋としても広く活躍している。1995年から、日本企業を含む多くの企業CI及びブランドの企画やロゴデザインに携わり、中国市場におけるCI統合やパワーブランドの構築戦略を実践している中、独自の理論体系を築き上げた。岡山市と親交深く、10回以上訪問歴はある。

ブランド企画並びにデザイン実績：アリババグループ、ベネッセコーポレーション、ダイキン、キリン、資生堂、味の素
早稲田大学、江西いすゞ自動車、三井不動産、サントリ、明治乳業など他多数

主催・申込み先 岡山商工会議所 専門指導センター 担当：山形・川口 TEL:086-232-2266

F A X : 086-232-5269

参加申込書

平成 年 月 日

企業所在地	〒	企業名	
		業種	
	TEL :	担当者	
	Email :	役職・氏名	

記載いただいた個人情報は、今後、当所で行う諸事業の資料送付、情報提供やアンケート調査等のご案内に利用させていただく場合があります。あらかじめご了承ください。